

BROCHURE

FORMATION MEDIA TRAINING

---

**#DesignYourFuture**

# #DesignYourFuture

## Qui sommes nous?

### Une agence innovante

Sainō Agency est un cabinet de gestion d'image spécialisé dans le sport.

Notre histoire est née de la rencontre de trois amis passionnés de sport et dotés d'une vision commune et innovante. Nos principales valeurs sont le respect, la confiance et le travail.

Que vous soyez sportif professionnel ou en devenir, notre équipe vous accompagne à différentes étapes de votre carrière.

Nous intervenons également sur le développement de partenariats et sponsoring avec des marques véhiculant des valeurs communes.

Enfin, Sainō intervient auprès d'institutions sportives en dispensant des parcours de formation destinés à préparer les athlètes en devenir ou professionnels face aux médias.



Gestion de  
carrière



Image et  
communication



Accompagnement  
des talents



Conciergerie et  
événementiel

# FORMATION MEDIA TRAINING

## NOS SERVICES EN TROIS AXES



Sensibilisation globale sur les « réseaux sociaux »



Image et sponsoring



Media training



## LES SERVICES PROPOSÉS

### 1. SENSIBILISATION

- Une demi-journée en présentiel ou en distanciel \*

### 2. SENSIBILISATION + FORMATION

- Exercices de mise en pratique/situation
- Une à deux journée(s) en physique \*

### 3. SENSIBILISATION + FORMATION + ACCOMPAGNEMENT

- Une à deux journée(s) en physique (en fonction des besoins) + accompagnement tout au long de la saison (en fonction des besoins du club et/ou des joueurs)

\* *Durée à déterminer selon besoin*

*Prix sur devis après discussion des besoins réels du clubs ou des équipes  
Devis entièrement personnalisable et adaptable en terme de jours*

## SENSIBILISATION SOCIAL MEDIA

Sensibilisation globale sur les réseaux sociaux et leurs impacts positifs et négatifs sur la vie privée, la vie professionnelle et la carrière des sportifs de haut niveau.

Pour les jeunes en centre de formation :

- Sécurité digitale et protection de l'enfant
- Dangers des réseaux sociaux : La barrière entre la vie professionnelle et privée s'amenuise venant impacter l'image et la carrière
- Solutions et moyens à disposition pour gérer les situations contraignantes

## MEDIA TRAINING

Les objectifs de la formation :



Comprendre les objectifs d'une interview pour valoriser au mieux son image et celle de son club



Maîtriser sa communication et faire passer son message en restant accessible et positif



Gérer son stress et s'appuyer sur une communication verbale et non verbale maîtrisée

## IMAGE & SPONSORING

- Maîtrise et valorisation de l'image professionnelle
- Conception de stratégie de sponsoring et création d'une identité visuelle
- Maîtrise des risques et communications de crises
- Gestion de l'image lifestyle sur les réseaux sociaux
- Augmentation de l'engagement de sa communauté et son interactivité
- Diversification des sources de revenus et préparation à l'après carrière